



姓名：杨芝茗

最高学历/学位，毕业院校及专业：
英国卡迪夫大学，物流与运营管理，
硕士

职称：讲师

主要研究方向：人力资源管理、数
字营销、运营管理

主讲课程：《组织行为学》《销售管理》《管理沟通》《人力资源大数据分析》
《培训与开发》《创业学》

学术简介：讲师、高级电子商务师、人力资源管理与电子商务专职教师、获北森BCF&GCDF证书、人社部认证学业规划师；主要研究方向为人力资源管理，数字营销与运营管理；组织并参与多项市厅级课题及校级课题；国内外公开发行期刊论文、软著、实用新型专利若干。

电子邮件地址：806095939@qq.com



姓名：王艳双

最高学历/学位，毕业院校及专业：

研究生/硕士

职称：讲师

主要研究方向：市场营销、经济学、
汽车营销

主讲课程：《管理学》、《市场营销》、《经济学》

学术简介：曾获北京市社会调查项目二等奖两项，主持和参与省市级课题若干，发表文章 10 余篇，主参编专著与教材 5 本以上，指导“互联网+”大赛、市场调查与分析大赛获省市级奖项等。

电子邮件地址：wangyanshuang@guc.edu.cn



姓名：曾晋

最高学历/学位，毕业院校及专业：

华中农业大学，硕士

职称：讲师

主要研究方向：消费者行为学、数字营销

主讲课程：《市场调查与分析》、《应用统计学》、《公司战略与风险管理》、《公司治理与内部控制》

学术简介：双师型教师，全国工业统计学教学研究会地学大数据分会理事，四川省现场统计学会理事会理事。

吉利学院市场调查与分析大赛总教练，指导学生获得国家级三等奖 5 项，省级一等奖 5 项，省级二等奖 8 项，省级三等奖 6 项；指导学生参加四川省大学生创新大赛获银奖 1 项、铜奖 1 项，指导学生参加商业经营挑战赛获国家级二等奖 1 项，指导学生参加东方财富杯获得国家级三等奖 1 项，指导学生参加其他各类比赛获多项奖项。

主持和参与市厅级项目 2 项，主持校级科研项目 5 项，发表论文 9 篇；指导学生发表论文 5 篇，主持《市场调查与分析》教材编写，参与《应用统计学》和《汽车客户关系管理》教材编写。

电子邮件地址：zengjin@bgu.edu.cn



姓名：王栋

最高学历/学位，毕业院校及专业：
四川大学，管理学，企业管理专业
硕士

职称：高级信息系统项目管理师

主要研究方向：市场营销、公司战略、公司合规管理与法律风险管控

主讲课程：《汽车营销》、《经济法概论》、《大学生创新创业基础生》

学术简介：王栋，高级信息系统项目管理师、高级企业合规师、律师。1. 历任世界 500 强集团下属公司总经理，参与上市公司重整及多个重大项目投资及投资后管理。2. 企业管理咨询高级合伙人，资深企业管理咨询顾问。为省汽成都公司、上市公司四川爱众、国企广安枣园集团提供战略管理咨询。3. 出版管理类专著 1 部；4. 发表 CSSCI 及 EI 论文多篇；5. 中华全国律师协会会员；6. 四川省科教兴川促进会低空经济专委会副秘书长；7. 德阳市老科协会员。

电子邮件地址：wangdongscu@sohu.com



姓名：邓茜

最高学历/学位，毕业院校及专业：
四川大学，项目管理专业硕士研究生

职称：讲师

主要研究方向：电子商务、商务数据分析及决策，

主讲课程：《电子商务运营及实务》、《电子商务大数据分析》、《社会化电子商务实战》、《商务数据挖掘及分析》

学术简介：邓茜，讲师，双师型教师，高级电子商务师，高级跨境电子商务师，吉利学院商学院学科竞赛总教练，全国大学生电子商务三创赛省赛评委；“中银杯”杯全国职业院校技能大赛省赛评委；简阳网易联合双创中心双创导师；曾多次带领学生在“国创大赛”，“三创赛”等比赛中获得省级，国家级奖项；参与编写教材4部，主持或参与校级及省教改课题5项，论文若干。

专注于电子商务运营，数字营销，商务数据分析及决策方向；主讲电子商务运营及实务，电子商务大数据分析，电子商务实战等课程。

电子邮件地址：dengqian@guc.edu.cn



姓名：杨乐

最高学历/学位，毕业院校及专业：
英国伯明翰大学，国际商务专业硕士
士研究生

职称：讲师

主要研究方向：品牌管理、广告学

主讲课程：《品牌管理》、《市场营销学》、《广告学》

学术简介：杨乐，讲师，双师型教师，中英两国世界 500 强企业营销策划经验，发表学术论文若干，多带领学生在各项赛事中获奖。

电子邮件地址：persiej@163.com



姓名：夏晨燏

最高学历/学位，毕业院校及专业：
西南财经大学 国际商务专业 硕士
研究生

职称：讲师

主要研究方向：电子商务、数据分
析与运营

主讲课程：《python 数据分析与应用》《电子商务大数据分析》《数据化分析与决策》

学术简介：中级经济师、高级营销师、亚洲营销师、中级拓展培训师；多次发表国内外期刊论文；参编教材 2 本；参与多项课题。

电子邮件地址：3240173693@qq.com



姓名：屈婧

最高学历/学位，毕业院校及专业：
硕士，西南财大，经济学硕士

职称：讲师

主要研究方向：AIGC 应用，电商应用，中小企业电商

主讲课程：《AIGC 综合实训》，《网络营销》

学术简介：持有 8 年的教育培训经验及广泛的社会行业经验，现任智能营销课题负责人。资质认证：国际 AI 培训协会认证的高级 AI 讲师；高级电子商务运营师。学术成就：在省级及以上级别学术期刊发表高质量论文 6 篇，其中 2 篇被国家级期刊收录，内容涵盖 AI 营销策略、中小企业数字化转型等多个前沿议题，展现了深厚的学术底蕴与持续的研究贡献。

电子邮件地址：31896762@qq.com



姓名：古蔚

最高学历/学位，毕业院校及
专业：四川大学，工商管理
专业硕士研究生

职称：讲师

主要研究方向：市场营销、
企业管理

主讲课程：《管理学》、《公司战略与风险管理》、《运营管理》、《客户关系管理》

学术简介：古蔚，讲师，双师型教师，高级品牌策划师，高级电子商务师，全国工业统计学教学研究会地学数据分会理事。主要承担《管理学》《公司战略与风险管理》《运营管理》《客户关系管理》等教学任务，主持市厅级课题《品牌忠诚度与消费者满意度的关系研究》，参与省部级课题《基于数字营销 4.0 时代背景下新零售行业的创新发展策略研究》同时也参加校级课题若干项。

电子邮件地址：guwei@guc.edu.cn